

Curso Responsabilidad Corporativa en la Empresa Turística



Información

e inscripciones

Espyme Business School
MADRID
Ronda de Toledo, N° 1, 4ª Plta.
28005 Madrid

Teléfono y fax: 902 440 340
info@espyme.com
www.espyme.com

En colaboración con



Objetivos

La Responsabilidad Corporativa es sin duda una estrategia que permite a las empresas mantenerse en la línea de vanguardia y la competitividad de los mercados, un valor añadido que la empresa aporta en aspectos sociales y medioambientales a través de su actividad.

Muchas pymes dentro de su gestión contemplan actividades que conjugan con el concepto de RSC, aunque por desconocimiento de los incentivos e impactos positivos que se genera no mantienen una comunicación adecuada.

El curso proporciona una formación sólida en conceptos de responsabilidad corporativa, así como las claves para elaborar estrategias y políticas dentro de cada empresa. El programa está orientado a las pymes del sector turístico, analizando mediante casos prácticos los rasgos y peculiaridades de la gestión más adecuada para este sector.

El programa se desarrolla con una metodología altamente dinámica que combina *sesiones teóricas*, impartido por consultores expertos en la materia, y *estudios de caso* donde empresas del sector muestran su experiencia y los modelos implantados, con la finalidad de analizar las claves de éxito y mejoras posibles.

Dirección Técnica

Manuel Clar Massanet

Director Project Management & Environment

Duración y Calendario

90 horas.

El curso se imparte un día a la semana en sesiones de 6 h.

Desde el 16 de febrero hasta el 1 de junio de 2006

Profesorado y Metodología

Las sesiones de mañana, de 4 horas de duración, desarrollarán las conferencias de conceptos básicos y metodología de gestión mediante el desarrollo de casos prácticos, impartido por profesionales y consultores expertos en RSC. Las sesiones de tarde, de 2 horas para desarrollo de los Estudios de caso, donde empresas de reconocido prestigio de España y Europa expondrán su experiencia propia en la gestión de responsabilidad corporativa.

PROGRAMA

Módulo 1. Introducción a la RC / empresa sostenible

Módulo 2. Claves para alcanzar la sostenibilidad empresarial

2.1 Innovación (I+D+i)

2.2 Ecoeficiencia y Ecodiseño

2.3 Las partes interesadas: del diálogo al establecimiento de Alianzas

2.4 Información y elección para el consumidor

2.5 Mejora de las condiciones y estructura del mercado

2.6 Un mercado al alcance de todos

2.7 "Planet Earth"

- Estudios de caso

Módulo 3. Estrategia de negocio y la RC

- Dimensión interna y externa

- Estudios de caso

Módulo 4. Conducta social de la empresa

- Dimensión interna y externa

- Estudios de caso

Capítulo 5. Estrategia medioambiental

- Dimensión interna y externa

- Estudios de caso

Capítulo 6. Herramientas, estándares y normas para la empresa sostenible

- Estudios de caso